



# industria fusoria

N. 3 - 2018

## ECONOMICO

Report congiunturale: primo trimestre 2018 comparto ferrosi e non ferrosi .....	10
Una guida ragionata sull'opportunità di investire in tecnologie 4.0 (seconda parte).....	24
XXXIV Congresso Assofond .....	30
Studenti dell'Università di Brescia in visita in Fonderia - Ghial .....	34
White Paper F.A.R.O.: E-mobility & Infrastructure.....	38
Amafond: un 2017 di crescita .....	40

## ASSEMBLEA 2018

70° Assemblea Generale Ordinaria delle Fonderie Associate Assofond .....	46
Aziende sponsor - profilo aziendale .....	56

## TECNICO

Caratterizzazione meccanica di getti di grande spessore in ghisa sferoidale .....	72
Getti ad elevate prestazioni in lega di Mg Parte 3 - Rheocasting tramite solidificazione controllata.....	88

## INDICE

Inserzionisti .....	96
---------------------	----

Pubblicazione bimestrale tecnico-economico  
ufficiale per gli atti dell'Associazione Nazionale  
delle Fonderie

Autorizzazione Tribunale di Milano  
n. 307 del 19.4.1990

**Direttore Responsabile**  
Silvano Squaratti

**Direzione e redazione**  
Federazione Nazionale Fonderie  
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)  
Via Copernico 54  
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282  
www.assofond.it - info@assofond.it

**Gestione editoriale e pubblicità**  
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.  
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)  
Via Copernico 54  
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

**Amministrazione e abbonamenti**  
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.  
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)  
Via Copernico 54  
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

Abbonamenti per l'Italia,  
anno 2018 105,00 €

Abbonamento per l'estero,  
anno 2018 180,00 €

Una copia 12,91 € - estero 20,66 €

Numeri arretrati il doppio

Spedizioni in A.P. - 70% - Filiale di Milano

**Progetto Grafico e Stampa**  
Nastro & Nastro s.r.l.  
21010 Germignaga (Va) - Via Stehli, 15  
Tel. 0332/531463  
www.nastroenastro.it

*È vietata la riproduzione degli articoli e illustrazioni  
di Industria Fusoria senza autorizzazione e senza ci-  
tare la fonte. La collaborazione alla Rivista è subordi-  
nata insindacabilmente al giudizio della Redazione.  
Le idee espresse dagli Autori non impegnano né la  
Rivista né Assofond e la responsabilità di quanto vie-  
ne pubblicato rimane agli Autori stessi.  
La pubblicità che appare non supera il 50% della  
superficie totale del periodico.*