

ASSEMBLEA 2017

Assemblea Assofond - I numeri, la location, il tema ed il format	10
Orgoglio 4.0 la Fonderia guarda avanti	12
Fonderia di Torbole festeggia 50 anni	22
Rapporto sull'industria italiana di Fonderia	26

ECONOMICO

La filiera al suo appuntamento autunnale	52
EF Group: Fond-Stamp S.p.A. festeggia i suoi primi 50 anni di attività	62
Costo orario del lavoro: giugno 2017	64

TECNICO

Niente è impossibile: progressi nel campo dei sistemi a leganti inorganici	70
L'impiego dell'analisi di flusso per migliorare la qualità dei pezzi nella fonderia di precisione (Cera persa)	80
Enorme efficienza con il minor livello possibile di emissioni: il produttore leader nei pezzi di fusione si affida alla nuova tecnologia cold box.....	86

INDICE

Inserzionisti	96
---------------------	----

Pubblicazione bimestrale tecnico-economico ufficiale per gli atti dell'Associazione Nazionale delle Fonderie

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 307 del 19.4.1990

Direttore Responsabile

Silvano Squaratti

Direzione e redazione

Federazione Nazionale Fonderie
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282
www.assofond.it - info@assofond.it

Gestione editoriale e pubblicità

S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

Amministrazione e abbonamenti

S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

Abbonamenti per l'Italia,
anno 2017 105,00 €

Abbonamento per l'estero,
anno 2017 180,00 €

Una copia 12,91 € - estero 20,66 €

Numeri arretrati il doppio

Spedizioni in A.P. - 70% - Filiale di Milano

Progetto Grafico e Stampa

Nastro & Nastro s.r.l.
21010 Germignaga (Va) - Via Stehli, 15
Tel. 0332/531463
www.nastroenastro.it

È vietata la riproduzione degli articoli e illustrazioni di Industria Fusoria senza autorizzazione e senza citare la fonte. La collaborazione alla Rivista è subordinata insindacabilmente al giudizio della Redazione. Le idee espresse dagli Autori non impegnano né la Rivista né Assofond e la responsabilità di quanto viene pubblicato rimane agli Autori stessi. La pubblicità che appare non supera il 50% della superficie totale del periodico.